

[View this email in your browser](#)



## **"Operationalizing Materiality" – Consultazione pubblica – Ultima chance per contribuire al dibattito europeo e internazionale sulla materialità (deadline: 3 dicembre)**

Nel marzo 2021, la Fondazione Organismo Italiano di Business Reporting (O.I.B.R.) ha lanciato un Gruppo di Lavoro (GdL) sull'operatività della materialità.

Il GdL mira a sviluppare una serie di linee guida applicative su come identificare e monitorare l'evoluzione delle questioni materiali legate alla sostenibilità, esaminando gli ultimi sviluppi concettuali – ad esempio, la materialità doppia e dinamica – nonché esaminando le migliori pratiche applicate dai professionisti per condurre loro valutazioni di materialità.

Il primo draft delle linee guida sarà lanciato all'inizio del 2022 e sarà pubblicamente disponibile a beneficio di redattori di report, investitori e standard setter interessati a identificare e superare le sfide pratiche della conduzione di una valutazione di materialità, a fronte di una forte evoluzione di questo principio.

Al fine di fornire un contesto alle linee guida applicate e tradurle in pratica, il GdL vi invita a fornire indicazioni attraverso questo sondaggio.

Il GdL è grato per il vostro contributo!

Il GdL è co-presieduto da Donato Calace, VP Innovation and Accounts di Datamaran, e Riccardo Stacchezzini, Università di Verona.

I membri includono accademici e professionisti:

- Alessandro Lai, Università di Verona e Presidente della Fondazione OIBR
- Laura Girella, Value Reporting Foundation & Università di Modena e Reggio Emilia
- Gaia Melloni, HEC Losanna
- Noemi Muzzopapa, Chiesi Farmaceutici
- Edoardo Miscioscia, Ferrero
- Elena Liverta, Saipem
- Francesco Curto, DWS
- Nicola Tedeschi, Cattolica Assicurazioni
- Alessandra Simonotto, Piaggio
- Alberto Alimento, Piaggio
- Gaia Ghirardi, Cassa depositi e prestiti
- Simona Melchiorri, Cassa depositi e prestiti
- Marco Boffo, Cassa depositi e prestiti

**[Clicca qui per partecipare alla consultazione pubblica](#)**

**Deadline della consultazione pubblica: 3 dicembre 2021**

---

## Save the date

Webinar

in collaborazione con AIFIRM

**“LA COMPLESSITÀ INFORMATIVA DELLA SOSTENIBILITÀ:  
DALLA DISCLOSURE AI RATING ESG E CREDITIZI”**

**martedì 14 dicembre 2021, ore 9.00-10.30**

Se è ormai assodato che la sostenibilità rappresenterà per molti anni la direzione di marcia nello sviluppo delle imprese e dei mercati, molto più complesso diventa il quadro quando ci si addentra nell'associata informativa ESG e ancor più nell'elaborazione della stessa a fini decisionali. L'esplosione della disclosure relativa alle tematiche di sostenibilità non sembra infatti ancora accompagnarsi alla capacità di una sua "metabolizzazione" in termini sufficientemente omogenei e comparabili. Tale questione sembra essere particolarmente critica quando si osserva il mercato dei rating ESG e l'utilizzo di questi dati informativi per la determinazione dei rating creditizi. Anche se le due tematiche hanno profili e ambiti non perfettamente coincidenti, appaiono legate dalla difficoltà di sviluppare da parte delle agenzie specializzate e degli intermediari finanziari modelli di valutazione compatibili, pur se rispettosi delle specificità degli attori coinvolti. Il Webinar intende approfondire questo snodo critico nell'evoluzione dell'informativa di sostenibilità e del suo utilizzo rispetto a imprese e mercati, mettendo a confronto le più avanzate ricerche accademiche in materia di rating ESG e creditizi con la visione delle Autorità e la posizione degli operatori.

**[Link al programma online](#)**

**[Per iscriverti clicca qui](#)**

### **PROGRAMMA**

#### ***Introduzione***

**Alessandro Lai**, Presidente, Fondazione O.I.B.R.

**Maurizio Vallino**, Direttore, AIFIRM

#### ***Relazioni***

- Prof.ssa **Monica Billio**, Ordinario di Econometria, Università Ca' Foscari di Venezia

#### ***I rating ESG: performance e incongruenze***

- Prof. **Andrea Resti**, Associato di Intermediari Finanziari, Università Bocconi, e Dott. **Marco Macellari**, Director Process and Risk Advisory, CRIF

#### ***L'incorporazione delle informazioni ESG nella valutazione del rischio di credito***

- Dott. **Neomisio Susi**, Responsabile, Ufficio Giudizi di Rating e Raccomandazioni di Investimento, Divisione Mercati, CONSOB

*I fattori ESG nei rating di mercato e creditizi: l'analisi di Consob*

***Il punto di vista degli operatori***

- Dott. **Gianluca Manca**, Head of Sustainability, Eurizon Capital
- Dott.ssa **Giulia Balugani**, Sustainability Manager, UnipolSai Assicurazioni
- Dott. **Giuseppe Zammarchi**, Head of ESG Metrics, Policies and Disclosures, Unicredit (tbc)

***Modera e conclude***

- Prof. **Andrea Lionzo**, Università Cattolica del S. Cuore di Milano, Facoltà di Scienze Bancarie, Fin. e Assic.

---

## **Sei membri O.I.B.R. nella Task Force EFRAG per l'elaborazione degli Standard europei per il Reporting di Sostenibilità**

Con l'entrata del Prof. Stefano Zambon, Segretario Generale O.I.B.R., nel Cluster 1 (Conceptual Guidelines) della Task Force EFRAG per l'elaborazione degli Standard europei per il Reporting di Sostenibilità, sono saliti a sei i membri aderenti alla Fondazione che fanno parte di tale Task Force. L'O.I.B.R. è lieto di poter dare il proprio contributo a tale fondamentale processo per lo sviluppo del reporting non-finanziario in ambito continentale.

---

## **Presentazione della ricerca EFRAG-EFFAS-ICAS-UNIFE su informazioni (finanziarie e non-finanziarie) sugli intangibili più utili ai fini decisionali e valutativi secondo CFOs e investitori, 30 novembre 2021, ore 15.00-16.30 (CET)**

Si segnala che il prossimo 30 novembre 2021 dalle ore 15.00 alle ore 16.30 (CET) si terrà la presentazione ufficiale della ricerca EFRAG-EFFAS-ICAS-UNIFE sulle informazioni finanziarie e non-finanziarie ritenute più utili a fini decisionali e valutativi da parte dei CFO ("preparers") e degli investitori e analisti finanziari ("users").

Si tratta di una ricerca accademica italiana che ha avuto il forte supporto di prestigiosi organismi europei nel campo del corporate reporting.

Tra i relatori, Alain Deckers, Head of Corporate Reporting Unit, DG FISMA, Commissione europea; Chiara Del Prete, Chairwoman, TEG, EFRAG; Jean-Philippe Desmartin, Head of Responsible Investment, Edmond de Rothschild Asset Management, and Chair, WICI Europe; e Bruce Pritchard, President ICAS.

Il titolo della ricerca è: "**The Production and Consumption of Information on Intangibles: An Empirical Investigation of CFOs and Investors**".

Per la registrazione all'evento (gratuito) [CLICCA QUI](#)

---

La Fondazione O.I.B.R. è aperta alla partecipazione di tutte le aziende, organizzazioni pubbliche e non-profit, operatori e professionisti interessati.

**modulo di adesione** al link <https://www.fondazioneoibr.it/adesione/>

Per maggiori informazioni: [www.fondazioneoibr.it](http://www.fondazioneoibr.it) e [info@fondazioneoibr.it](mailto:info@fondazioneoibr.it)

Cordialmente

*Prof. Stefano Zambon*

*Segretario Generale, Fondazione O.I.B.R.*

*Ordinario di Economia Aziendale, Università di Ferrara*

---

Negli ultimi anni, la Fondazione O.I.B.R. ha pubblicato i seguenti Studi e Linee Guida, liberamente disponibili nel sito [www.fondazioneoibr.it](http://www.fondazioneoibr.it) dopo una breve registrazione:

- *Rinnovata versione italiana del nuovo Framework Internazionale <IR>;*

- *Controllo di gestione e reporting integrato: esperienze aziendali a confronto (in italiano);*

- *Rischio climatico, finanziamento d'impresa e coperture assicurative – Contesto di riferimento e ruolo dell'informativa non finanziaria (in italiano);*

- *Linee Guida sul Reporting delle Società Benefit (in italiano);*

- *Il Reporting Integrato delle PMI: Linee Guida Operative e Casi di Studio (in italiano e in inglese);*

- *Linee Guida e Best Practices per l'Informativa sul Business Model nell'Integrated Reporting (in italiano e in inglese);*

- *Integrated Reporting <IR>: Focus on Integrated Thinking. A Handbook for the Change Journey (in inglese)*



Fondazione OIBR  
Via Giuseppe Bovini n. 41  
Ravenna, Ravenna 48123  
Italy

[Add us to your address book](#)

[Update Preferences](#) | [Unsubscribe](#)

Grow your business with  **mailchimp**