



Gentilissima/o,

la Fondazione "Organismo Italiano di Business Reporting" (O.I.B.R.) (www.fondazioneoibr.it), legalmente riconosciuta ed erede e continuatrice del lavoro pluriennale del Network Italiano Business Reporting (NIBR), è lieta di informarLa dei seguenti aggiornamenti nel campo del reporting non-finanziario, integrato, di sostenibilità e degli intangibili.

Aggiornamenti relativi alle attività della Fondazione O.I.B.R.

1) Webinar su “Rischio climatico, finanziamento d’impresa e coperture assicurative – Contesto di riferimento e ruolo dell’informativa non finanziaria”, 21.09.2020, ore 17.00-18.45

La Fondazione O.I.B.R. organizza in collaborazione con l'Unione Giovane Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (UNGCEC) un Webinar aperto agli interessati sul tema **“Rischio climatico, finanziamento d’impresa e coperture assicurative – Contesto di riferimento e ruolo dell’informativa non finanziaria”** che si terrà **lunedì 21 settembre 2020 dalle ore 17.00 alle ore 18.45**.

Il Webinar sarà l'occasione per presentare e discutere il **nuovo Studio** dal medesimo titolo appena pubblicato dalla Fondazione O.I.B.R., e curato dai Proff. Vera Palea (Università di Torino), Giuliana Birindelli (Università di Chieti-Pescara) e Andrea Lionzo (Università Cattolica di Milano). Si tratta - crediamo - di uno dei primi lavori ad ampio spettro pubblicato in Italia sulle diverse sfaccettature del rischio climatico (ad es. finanziarie e assicurative) e sulle sue mutue relazioni con l'informativa economico-finanziaria e di sostenibilità delle imprese. Tra gli Autori si segnala la Consob, che ha scritto un capitolo dello Studio. Altri contributori - e relatori del Webinar - sono società di rating, assicurazioni, SGR, AIFIRM, accademici. Assisteranno al Webinar in qualità di Osservatori la Banca d'Italia e l'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

Lo Studio - qui allegato - può anche essere liberamente scaricato all'indirizzo: <https://www.fondazioneoibr.it/linee-guida-e-documenti>.

Per iscriversi al Webinar è sufficiente inviare un'email di richiesta a: info@fondazioneoibr.it

Si allega il **Programma** completo del Webinar.

2) Oscar di Bilancio 2020 - 4a edizione dell'Oscar per il Report Integrato e 2a edizione dell'Oscar per la Dichiarazione Non-Finanziaria (DNF)

La Fondazione O.I.B.R. è tra le organizzazioni partner della 56a edizione dell'Oscar di Bilancio 2020.

In particolare, con riferimento al business reporting e all'informazione non-finanziaria, sono stati confermati i due Oscar di bilancio dedicati all'Integrated Reporting (4a edizione) e alla

Dichiarazione Non-Finanziaria (2a edizione). Si segnala che è stata istituita un nuovo Oscar di Bilancio per gli Enti locali.

Per maggiori informazioni, si rinvia al link: <https://www.ferpi.it/oscar-di-bilancio/home>

Il termine per presentare le candidature alle diverse categorie dell'Oscar è fissato al **30 settembre 2020**.

La serata di premiazione si terrà in Borsa Italiana a Milano il **25 novembre 2020**.

3) Roundtable ufficiale italiana sulla revisione del Framework dell'Integrated Reporting, 10 luglio 2020

Il 10 luglio scorso si è svolta la Roundtable ufficiale italiana sulla revisione dell'International Framework dell'Integrated Reporting, organizzata dalla Fondazione O.I.B.R., alla presenza di circa una cinquantina di partecipanti, tra cui anche la CONSOB, la Banca d'Italia e l'Organismo Italiano di Contabilità (OIC) in qualità di Osservatori. La Roundtable faceva parte di una serie di 24 Roundtable internazionali promosse dall'International Integrated reporting Council (IIRC).

La Fondazione ha raccolto e sintetizzato le osservazioni e i commenti sollevati durante l'evento italiano e ha inviato il resoconto all'IIRC, che l'ha giudicato "insightful".

Si allega tale resoconto, che include anche la lista dei partecipanti alla Roundtable del 10 luglio.

4) Consultazione pubblica del WICI Global Network sul documento "Setting the New Agenda for CFOs - Understanding the Role of Intangibles in Value Creation" - scadenza prorogata al 15 settembre 2020

Il WICI Global Network, che rappresenta l'organizzazione-ombrello a cui fanno capo varie giurisdizioni nazionali, tra cui anche la Fondazione O.I.B.R., ha lanciato una **consultazione pubblica internazionale** su uno nuovo Studio pubblicato lo scorso maggio.

Il titolo dello Studio è "**Setting the New Agenda for CFOs - Understanding the Role of Intangibles in Value Creation**", ed è rivolto primariamente ai Direttori amministrazione-finanza-controllo, ai consulenti e analisti finanziari, e a tutti coloro che desiderino meglio comprendere la nuova agenda per la creazione di valore da parte delle aziende, in cui le risorse intangibili giocano un ruolo fondamentale ma raramente compreso e misurato appieno.

Si tratta solo di **sei domande** e un "open feedback", e si sollecita un'ampia partecipazione per migliorare questo significativo documento, che è l'unico a livello internazionale che si concentra in modo completo e sistematico sul ruolo degli intangibles.

Nuova scadenza: 15 settembre 2020

Il link per partecipare alla consultazione pubblica è il seguente: <https://wici-global.com/consultation/>

5) Prossimo Webinar O.I.B.R. sul tema "Impact investing e la nuova catena delle informazioni ESG dalle imprese agli investitori: verso una nuova era comunicativa e comportamentale"

Nel mese di ottobre, la Fondazione O.I.B.R. organizzerà un nuovo Webinar sul tema "Impact investing e la nuova catena delle informazioni ESG dalle imprese agli investitori: verso una nuova era comunicativa e comportamentale".

Il nuovo quadro regolamentare europeo impone agli asset manager, ai fondi pensione e, in generale, agli operatori del mercato finanziario di fornire al pubblico informazioni in merito all'integrazione dei rischi ESG nelle proprie politiche di investimento, in modo da dimostrare l'impatto sociale e ambientale della propria attività. Il regolamento sulla tassonomia europea, di recente pubblicazione, richiede in particolare agli operatori finanziari di comunicare, per i prodotti rilevanti, quali ad esempio fondi azionari e obbligazionari, il grado di conformità con gli obiettivi di mitigazione e

adattamento al cambiamento climatico.

L'impact investing viene così ad assumere, di fatto, una dimensione fondamentale nell'attività degli intermediari finanziari, modificando quindi profondamente le relazioni tra investitori e imprese "investite". Queste ultime sono chiamate a fornire informazioni sempre più dettagliate e rilevanti nelle loro dichiarazioni non-finanziarie (DNF), report integrati, report di sostenibilità e simili, sulle conseguenze sociali e ambientali della loro operatività, da un lato, e sui rischi climatici a cui sono sottoposte, dall'altro.

Si viene così a creare un innovativo fenomeno, ovvero una "catena" delle informazioni non-finanziarie tra investitori e imprese, che pone distinte problematiche e apre una nuova dimensione comunicativa e comportamentale nei rapporti tra fornitori di capitale finanziario ed aziende "investite".

Il nuovo Webinar intende affrontare queste tematiche con differenziati esperti del settore, in grado di fornire il proprio punto di vista sulla nuova "catena" delle informazioni ESG e sulle sfide e gli aggiustamenti dinamici che ne conseguono.

Aggiornamenti relativi al mondo del Reporting Integrato, Non-Finanziario e di Sostenibilità

6) CONSOB pubblica una "Call for Evidence" per l'acquisizione, da parte degli operatori del mercato, di elementi utili per la valutazione del regime di adesione volontaria al reporting non finanziario

La CONSOB ha pubblicato il 1° settembre una "Call for Evidence" che, attraverso una serie di domande rivolte agli operatori del mercato, si pone l'obiettivo di reperire informazioni circa le ragioni della mancata diffusione del non financial reporting su base volontaria.

Il questionario si sofferma in particolare sull'analisi dei costi e benefici connessi con la pubblicazione della DNF da parte delle società attualmente non soggette a tale obbligo, al fine di acquisire elementi utili per elaborare suggerimenti di modifica della disciplina nazionale in materia. La consultazione terminerà il **30 novembre 2020**.

Per avere accesso alla "Call", questo è il link:

http://www.consob.it/web/consob/dettaglio-news/-/asset_publisher/hZ774IBO5XPe/content/call-for-evidence-dnf-1-settembre-2020/10194

Ad ogni buon conto, si allega la "Call" della CONSOB.

7) EFRAG pubblica la composizione della nuova "European Corporate Reporting Lab Project Task Force" con il compito di svolgere il lavoro preliminare per l'elaborazione di possibili standard europei per l'informazione non finanziaria

Lo scorso 4 settembre l'EFRAG ha pubblicato l'ampia composizione della nuova "European Corporate Reporting Lab Project Task Force" che ha il compito di condurre il lavoro preliminare per l'eventuale elaborazione di possibili standard europei per l'informazione non finanziaria. Si tratta ad evidenza di un passo rilevante verso una standardizzazione europea dell'informazione non finanziaria. Il Presidente è Patrick de Cambourg, Presidente dell'Autorità francese delle norme contabili (ANC). Quattro sono i componenti italiani provenienti da Enel, Eurizon, London Stock Exchange e KPMG/Assirevi. La prima riunione della nuova Task Force si terrà l'11 settembre. L'elenco completo dei membri della Task Force si trova al seguente link:

<https://www.efrag.org/News/Project-434/Appointed--Members-and-Chair-of-the-European-Lab-Project-Task-Force-o>

8) GRI: Consultazione pubblica sulla Review degli Universal Standards

Il GRI ha lanciato un'importante pubblica consultazione internazionale sulla revisione dei propri Universal Standards (GRI 101, 102 e 103).

La consultazione si chiude il prossimo 9 settembre. Si deve partecipare utilizzando la "online survey" provvista.

Il link alla pagina della consultazione è il seguente:

<https://www.globalreporting.org/standards/work-program-and-standards-review/review-of-gris-universal-standards/>

La Fondazione O.I.B.R. è aperta alla partecipazione di tutte le aziende, organizzazioni pubbliche e non-profit, operatori e professionisti interessati. Vi incoraggiamo a considerare di aderire all'O.I.B.R.

(modulo di adesione al link <https://www.fondazioneoibr.it/adesione/>).

Per maggiori informazioni: www.fondazioneoibr.it e info@fondazioneoibr.it

Cordialmente

Prof. Stefano Zambon

Segretario Generale, Fondazione O.I.B.R.

Negli ultimi anni, la Fondazione O.I.B.R. ha pubblicato i seguenti Studi e Linee Guida, liberamente disponibili nel sito

www.fondazioneoibr.it dopo una breve registrazione:

- *Rischio climatico, finanziamento d'impresa e coperture assicurative – Contesto di riferimento e ruolo dell'informativa non finanziaria (in italiano)*
- *Linee Guida sul Reporting delle Società Benefit (in italiano);*
- *Il Reporting Integrato delle PMI: Linee Guida Operative e Casi di Studio (in italiano e in inglese);*
- *Linee Guida e Best Practices per l'Informativa sul Business Model nell'Integrated Reporting (in italiano e in inglese);*
- *Integrated Reporting <IR>: Focus on Integrated Thinking. A Handbook for the Change Journey (in inglese)*