



COMUNICATO STAMPA – CONVEGNO ISTITUZIONALE DI INAUGURAZIONE O.I.B.R.

Milano, Università Cattolica del S. Cuore, 9 ottobre 2019, 9.15-16.45

La Fondazione “**Organismo Italiano di Business Reporting – Sustainability, Non-Financial e Integrated Reporting**” (**O.I.B.R.**) è da poco nata, e ora si appresta ad incidere sulle tematiche legate al reporting integrato e della sostenibilità nel nostro Paese e nel contesto internazionale.

È composta da circa una trentina di stakeholder italiani, di diversa natura ed estrazione (grandi imprese, PMI, università, associazioni professionali e di categoria, entità non-profit), che si sono aggregati lo scorso giugno per dar vita a questo nuovo Organismo che proseguirà ed estenderà le finalità del NIBR (Network Italiano Business Reporting) e le sue attività iniziate nel 2012. In allegato, la struttura di Governance della Fondazione.

L’O.I.B.R. organizza – in collaborazione con l’International Integrated Reporting Council (IIRC) – a Milano il 9 ottobre il proprio Convegno Istituzionale di Inaugurazione dedicato al tema “**Creazione di Valore e Sostenibilità: Verso Nuovi Modelli di Reporting e Governance**”.

Se la sostenibilità è certamente un *leitmotiv* dell’odierno dibattito internazionale e italiano, un’attenzione forse minore è stata data alla questione di come coniugare questo imperativo sociale e ambientale con la necessità sia di creare valore da parte delle imprese e delle organizzazioni, sia di adeguare l’informativa ad obiettivi diversi e più ampi rispetto al tradizionale bilancio economico-finanziario.

Il legislatore ha risposto a queste necessità emanando il D. Lgs. n. 254/2016 che ha obbligato gli enti di interesse pubblico (società quotate, banche e assicurazioni), con un numero di dipendenti superiore a 500 unità e con determinati parametri economico-patrimoniali, a redigere la Dichiarazione Non-Finanziaria che in buona sostanza corrisponde al Report di Sostenibilità o al Report Integrato.

Questo nuovo scenario produce effetti e conseguenze profonde su vari aspetti della vita delle imprese: sul profilo di rischio e quindi sul valore stesso delle imprese (esposte a forme diverse di rischi e di sollecitazioni esterne), sulle procedure di governance e sulle competenze dei membri del Board (che deve ricomprendere anche aspetti di natura non-finanziaria); sulla contabilità interna (che deve sviluppare nuovi indicatori di misurazione e di performance); sulla direzione amministrativa e finanziaria (che si trova a fronteggiare nuove forme di reporting, diverse da quella tradizionale di carattere economico-finanziaria).

Questa tendenza verso nuovi modelli di informativa e di governance sta peraltro interessando anche PMI e organizzazioni non-profit.

Il Convegno O.I.B.R. intende fornire una panoramica di queste profonde evoluzioni in atto con la presenza di significativi protagonisti aziendali, professionali, accademici.

Il Convegno si articola in una Sessione inaugurale e in cinque panel dedicati ad altrettanti temi rilevanti. Nel prosieguo una breve descrizione dei contenuti specifici del Convegno.

Sessione Inaugurale

Il Prof. **Alessandro Lai**, Presidente della Fondazione O.I.B.R., fornirà un breve quadro dello scenario nazionale e internazionale sull'informativa non-finanziaria, di sostenibilità e integrata e delinea il ruolo che l'O.I.B.R. intende giocare in tale quadro. In particolare il Prof. Lai dichiara che "l'O.I.B.R. intende coniugare specializzazioni e interessi nel campo del reporting di sostenibilità, integrato e dello sviluppo sostenibile con una visione ampia e complessiva delle imprese e delle organizzazioni non-profit, atta a cogliere in modo integrale gli aspetti significativi della loro crescita, nonché dei sistemi economici e dei territori in cui le stesse operano, perseguendo progetti di respiro nazionale e internazionale nella prospettiva del *public interest* e degli operatori economici e sociali".

Seguirà il key-note speech del Judge Prof. Mervyn King, Honorary Chairman of the Council, International Integrated Reporting Council (IIRC), e Former Chairman, Global Reporting Initiative (GRI), che nella sua relazione "Mindful, Outcomes-Based Corporate Governance Grounded on Integrated Thinking" tratteggerà lo sviluppo della sostenibilità e il suo significato per le imprese e l'economia capitalistica. Mervyn King è una figura carismatica di questo campo: amico personale di Nelson Mandela, collaboratore di vari Segretari Generali delle Nazioni Unite, fondatore del GRI e dell'IIRC, avvocato, giudice della Corte Costituzionale del Sud Africa, professore universitario, consulente di alto livello di imprese multinazionali, pensatore e autore di saggi molto apprezzati e di ampia tiratura (ad es., il saggio sulla necessità di avere non più il CFO-Chief Financial Officer, ma il CVO-Chief Value Officer nelle imprese).

Panel su *Cambiamento climatico: un rischio finanziario emergente per banche e assicurazioni*

Il cambiamento climatico rappresenta un rilevante rischio emergente per l'industria finanziaria. Obiettivo del Panel è discutere con i rappresentanti di banche, assicurazioni e società di gestione del risparmio le metodologie utilizzate per la gestione del rischio climatico di controparte e la sua incorporazione nei modelli di allocazione del portafoglio in modo da facilitare il dialogo con i policy-makers e ridurre le asimmetrie informative tra imprese e le istituzioni finanziarie.

Panel su *Governance e sostenibilità: una prospettiva istituzionale e multi-stakeholder*

Si sta ormai sempre più affermando la convinzione che la sostenibilità sia un driver cruciale per la crescita delle aziende. Ma qual è l'atteggiamento dei Board e dei consiglieri di fronte a questo rapido cambiamento di prospettiva? La governance delle imprese italiane è pronta ad affrontare questa rivoluzione, che è innanzitutto di atteggiamento e di mentalità? Qual è la reazione a fronte delle grandezze non-finanziarie?

Panel su *Controllo di gestione e informazione non-finanziaria e integrata: una relazione da (ri)scoprire?*

Obiettivo del panel è approfondire le relazioni di reciproca influenza e potenziale condizionamento fra controllo di gestione e report integrato, con il contributo di manager e accademici. Nell'ambito del panel saranno presentati i risultati di una ricerca sul campo svolta dall'O.I.B.R., con riferimento ad aziende italiane che hanno sperimentato l'adozione di un report integrato.

Panel su *Corporate reporting: quo vadis?*

Il mondo del corporate reporting sta rapidamente aumentando di importanza in ragione dell'attuale prominenza delle tematiche legate alla sostenibilità socio-ambientale e dell'esigenza di apprezzare in modo più ampio e compiuto la creazione di valore da parte delle organizzazioni. Ma quali saranno le direttrici evolutive dell'informativa non-finanziaria? Quali gli Organismi che guideranno questo cambiamento e che ruolo potrà avere l'Italia, le Istituzioni, gli standard setter e l'O.I.B.R.

Panel su *Reporting di sostenibilità e integrato: tendenze emergenti nella prassi delle PMI, delle società benefit e delle organizzazioni non-profit*

Il mondo dell'informativa non-finanziaria si sta espandendo in direzioni non prefigurate a priori, coinvolgendo PMI, società benefit, organizzazioni pubbliche e non-profit, Università. Il Panel intende fare il punto in Italia su questa situazione inedita, presentando e discutendo anche due documenti O.I.B.R. relativi al reporting non-finanziario di alcune di queste entità.

Sull'OIBR

Questo nuovo Organismo Italiano si occuperà di elaborare, emanare e divulgare linee-guida, studi, ricerche, principi, standard di carattere tecnico-pratico nel campo del business reporting, della dichiarazione non-finanziaria (DNF), del report di sostenibilità e integrato, delle indicazioni del TCFD, rivolti alle imprese ed entità non-profit italiane, organizzando gruppi di lavoro e tavoli operativi dedicati ai temi identificati come di interesse dagli stakeholder, e rappresentando nel contempo un luogo di incontro per tutti gli attori italiani e la voce del nostro Paese nel dibattito internazionale.

L'O.I.B.R., che ha la veste giuridica di una Fondazione, sarà un'organizzazione *market-led* e aperta a tutti gli stakeholder interessati ad aderire, ispirata da uno spirito inclusivo, e con una governance articolata a garanzia di tutte le istanze in gioco. È un Organismo non-profit, senza coinvolgimento commerciale, e che opera nell'esclusivo interesse pubblico.

9 ottobre 2019

STRUTTURA DI GOVERNANCE DELL'ORGANISMO ITALIANO DI BUSINESS REPORTING (O.I.B.R.)

CONSIGLIO DI GESTIONE

ALESSANDRO LAI (PROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA AZIENDALE, UNIVERSITA' DI VERONA) (PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI GESTIONE E DELLA FONDAZIONE OIBR)

PAOLO BACCIGA (DIRIGENTE PREPOSTO E CSR MANAGER, FIDEURAM) (VICE-PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI GESTIONE E DELLA FONDAZIONE OIBR)

ISABELLA CRISTINA (PARTNER, MIXURA)

VITTORIO DELL'ATTI (PROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA AZIENDALE, UNIVERSITÀ DI BARI)

PIETRO GASPARRI (SENIOR FINANCIAL ANALYST E SOCIO AIAF)

LUCA GRASSADONIA (MEMBRO CFA ITALY E KRESTON GV ITALY)

ANDREA LIONZO (PROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA AZIENDALE, UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO)

ANDREA RAGAZZINI (AMMINISTRATORE UNICO, SARA CIRONE GROUP SOCIETA' BENEFIT)

EMANUELE SERINA (CONSIGLIERE, UNIONE GIOVANI DOTTORI COMMERCIALISTI)

CONSIGLIO DI INDIRIZZO

MARIA LUISA PARMIGIANI (SUSTAINABILITY MANAGER) (PRESIDENTE)

DANIELE VIRGILLITO (PRESIDENTE, UNIONE GIOVANI DOTTORI COMMERCIALISTI) (VICE-PRESIDENTE CONSIGLIO DI INDIRIZZO)

MARCO BRESSANI (CEO, MIXURA)

SARA CIRONE (CEO, STAFER)

ROBERTO D'ANNA (PARTNER, DREAM CAPITAL PARTNERS S.p.A.)

MARCO FREY (PRESIDENTE, FONDAZIONE GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA)

STEFANO MARASCA (PROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA AZIENDALE, UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE, E PRESIDENTE SIDREA–SOCIETÀ ITALIANA DEI DOCENTI DI RAGIONERIA ED ECONOMIA AZIENDALE)

ROBERTA MOSCHETTONI (PRESIDENTE, CONTROLLER ASSOCIATI)

ANDREA PANIZZA (PRESIDENTE, APRI–ASSOCIAZIONE PROFESSIONISTI RISANAMENTO D'IMPRESA, E SENIOR PARTNER, AP & PARTNERS)

MARCO PASQUOTTI (PRESIDENTE ANDAF NORDEST, E CFO DELLAS)

MATTEO PEDRINI (PROFESSORE ASSOCIATO DI CORPORATE STRATEGY E ALTIS, UNIVERSITA' CATTOLICA DEL S. CUORE DI MILANO)

ELISA PETRINI (COORDINATORE GENERALE, IMPRONTA ETICA)

SIMONE VERZA (CONSIGLIERE, ASSOCONTROLLER)

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

LINO CINQUINI (PROFESSORE ORDINARIO DI CONTROLLO DI GESTIONE, SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA DI PISA) (PRESIDENTE)

MARIA SERENA CHIUCCHI (PROFESSORE ORDINARIO DI ECONOMIA AZIENDALE, UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE) (VICE-PRESIDENTE)

ANDREA DI SEGNI (MANAGING PARTNER, MORROW SODALI ITALIA)

FERDINANDO LENZINI (CFO, BANCA POPOLARE ETICA)

DAVIDE MARININI (DIRETTORE GENERALE, MERCURIO GP SRL)

VERA PALEA (PROFESSORE ASSOCIATO DI ECONOMIA AZIENDALE; UNIVERSITA' DI TORINO)

RICCARDO STACCHEZZINI (PROFESSORE ASSOCIATO DI ECONOMIA AZIENDALE, UNIVERSITA' DI VERONA, E CORPORATE REPORTING COMMITTEE, EUROPEAN ACCOUNTING ASSOCIATION)

COLLEGIO DEI REVISORI

Effettivi

Dott.ssa **SIMONA BONOMELLI** (Presidente, Ordine dei Dottori Commercialisti di Bergamo) (PRESIDENTE)

Dott. **GIORGIO CRIVELLARI** (Ordine Dottori Commercialisti di Ferrara)

Prof. **MARCO GIULIANI** (Ordine dei Dottori Commercialisti di Ancona)

Supplenti

Dott. **DAVIDE GIOLO** (Ordine dei Dottori Commercialisti di Bergamo)

Dott. **GUSTAVO EMANUELE DESANA** (Ordine dei Dottori Commercialisti di Torino)

Dott. **RAFFAELE LOPRETE** (Ordine dei Dottori Commercialisti di Reggio Calabria)

SEGRETARIO GENERALE

Prof. **STEFANO ZAMBON**

OSSERVATORI INTERNAZIONALI

Dr LAURA GIRELLA (INTERNATIONAL INTEGRATED REPORTING COUNCIL – IIRC, E CORPORATE REPORTING COMMITTEE, EUROPEAN ACCOUNTING ASSOCIATION)

CHIARA FERRACIOLI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE – GRI)

ENDORSEMENTS INTERNAZIONALI RICEVUTI

INTERNATIONAL INTEGRATED REPORTING COUNCIL – IIRC

GLOBAL REPORTING INITIATIVE – GRI

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD – SASB

WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT – WBCSD

WORLD INTELLECTUAL CAPITAL INITIATIVE – WICI